BELEIDSPLAN

2021-2023

Update 2022

BELEIDSPL

STICHTING IMPACT ECONOMY FOUNDATION

Impacteconomyfoundation.org

STICHTING IMPACT ECONOMY FOUNDATION

Impacteconomyfoundation.org

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Impact Economy Foundation (IEF).

Stichting Impact Economy Foundation is opgericht op 29 juni 2019 in Amsterdam om bij te dragen aan de 'impact economie' door het creëren van raamwerken en standaarden met betrekking tot de beprijzen van producten en de verslaggeving door bedrijven waarbij rekening wordt gehouden met (positieve en negatieve) impacts op stakeholders en de "society-at-large". Hierbij wordt voortgebouwd op de werkzaamheden van True Price Foundation sinds 2012 en het Impact Institute sinds 2018. Wij zien de doelen als complementair:

- Elk product een echte prijs die consumenten kunnen zien en bedrijven kunnen verkleinen (True Price)
- Elke organisatie publiceert en stuurt op impact statements (Impact Institute)
- Een wetenschappelijk gedragen open source methode voor dit publiekelijke goed (IEF)

Beide organisaties hebben in de afgelopen jaren een zodanige ervaring en reputatie opgebouwd dat besloten is om hun kennis in te brengen in Stichting Impact Economy Foundation, om in samenwerking met vergelijkbare nationale en internationale initiatieven een "open source public good" te creëren dat kan gelden als erkende en breed toegepaste, universele standaard. Wij voelen dat het tijd is voor deze volgende stap.

In dit plan vindt u onze missie, visie en doelstellingen, de werkzaamheden die wij voor ogen hebben en de financiering die wij hiervoor willen werven. Ook wordt uitgelegd hoe wij dit gaan beheren en besteden via ons bestuurlijk model.

Het is onze intentie om dit plan jaarlijks bij te stellen, met telkenmale een voortschrijdend 3 jaren perspectief. We hopen dat dit plan een inspiratie zal zijn om steun te verlenen aan onze missie!

Herman Mulder, voorzitter

Inhoudsopgave

1. Inleiding 2
2. Missie, visie en doelstellingen 2
3. Doelgroepen en hun betrokkenheid 3
4. Activiteiten en projecten 4
5. Communicatie 5
6. Personeelsbeleid en inzet vrijwilligers 6
7. Beheer 7
8. Werving middelen 8
9. Het beheer en besteding van het vermogen & beloningsbeleid 8
10. Het bestuursmodel 9
11. Overzicht gegevens stichting 11
Bijlage I: Conceptbegroting Stichting Impact Economy Foundation 12

1. Inleiding

De Stichting Impact Economy Foundation is opgericht om de Impact Economy sneller te voorzien van een gemeenschappelijke basis van kennis en competenties op impact-sturing bij professionals waaronder in het bijzonder specialisten en bestuurders. Dit vraagt een juiste inrichting te midden van alle nieuwe ontwikkelingen rond maatschappelijke impactmetingen, wereldwijde bekendheid en aansluiting op wereldwijde netwerken. De Stichting wordt opgebouwd met partners/sponsorbijdragen, en inhoudelijk gestructureerd door middel van werkgroepen..

Het bestuur van Stichting Impact Economy Foundation maakt met dit beleidsplan duidelijk hoe het naar de toekomst kijkt en welke maatregelen het wil nemen om Stichting Impact Economy Foundation wereldwijde bekendheid te laten verkrijgen en middelen te verwerven om haar missie waar te maken: het versnellen van de transitie naar een impact economie.

2. Missie, visie en doelstellingen

2.1 Achtergrond

Een van de grootste uitdagingen van de 21ste eeuw is het realiseren van de impact economie: een economie waar werk, ondernemerschap, innovatie en technologie bijdragen aan een betere wereld. Hiervoor is een markteconomie nodig die gedreven wordt door een brede definitie van waarde en het maken van een positieve impact op de maatschappij in het algemeen.

Helaas domineert mondiaal een economisch systeem dat eigenbelang en financiële waarde centraal zet. Hierdoor dreigt het bereiken van de Sustainable Development Goals (VN) en het Parijs Klimaatakkoord onmogelijk te worden. Er zijn nog steeds een miljard mensen die leven in armoede, één miljoen soorten dreigen uit te sterven dreigen en klimaatverandering gaat sneller dan ooit te voren.

Verandering vraagt een alternatief voor het huidige economische systeem . Een omslag naar een economisch systeem dat rekening houdt met de externe effecten op de maatschappij, omwille van een bredere, duurzame welvaartsontwikkeling. Dit vraagt een herdefiniëring van waarde waarbij alle belangen meewegen. In de impact economie wordt waarde gedefinieerd als het creëren van lange termijn welzijn voor mensen op een gebalanceerde manier die mensenrechten respecteert.

Stichting Impact Economy Foundation is opgericht ten dienste van een snelle transitie naar een impact economie.

2.2 Missie en visie

Visie

Stichting Impact Economy Foundation versnelt de transitie naar de impact economie: een economie waar technologie, innovatie en ondernemerschap bijdragen aan een beter wereld voor iedereen.

Missie

Stichting Impact Economy Foundation draagt bij aan de impact economie door het creëren van een gemeenschappelijke taal, raamwerken en standaarden voor impact en een wereldwijde community van impact professionals.

2.3 Doelstelling

Stichting Impact Economy Foundation heeft de volgende strategische doelstellingen[1]:

1. Het aanmoedigen van professionals en bestuurders om leiderschap te tonen in impact
2. Het samen creëren van een gezamenlijk waardesysteem voor de impact economie (een nieuw verhaal)
3. Het samen creëren van strategieën en beleid voor de transitie naar de impact economie
4. Het incuberen van (open source) methodes voor Impact Weighted Accounts (Maatschappelijke jaarrekeningen) en impact-berekeningen
5. Het organiseren van evenementen, activiteiten en/of bijeenkomsten om een gemeenschap van impact professionals te creëren

3. Doelgroepen en hun betrokkenheid

De doelgroep van Stichting Impact Economy Foundation is onder te verdelen in twee groepen: Organisaties en individuen[2].

3.1 Organisaties

3.1.1 Partners

Partners zijn organisaties die de Impact Economie steunen in cash en of middelen. Dit kan op twee manieren gebeuren: als donateur (gift) of als sponsor (partnerovereenkomst). De inkomsten vanuit partners zijn bedoeld om minimaal de vaste lasten van de stichting te kunnen dragen. Partners worden met logo op de website vermeld.

3.1.2 Strategische allianties

Strategische allianties zijn samenwerkingsverbanden met tweezijdige inleg, maar zonder vormvereisten. Dit kunnen bijvoorbeeld kennisinstellingen zijn. Strategische allianties worden met logo op de website vermeld.

3.1.3 Endorsers

Endorsers zijn organisaties die ons doel steunen, zonder daar een gift of sponsoring aan te koppelen. Zij vinden het wel belangrijk om uitgesproken hun steun te betuigen. Endorsers tekenen hun ondersteuning

---

[1] De doelstellingen van de stichting zijn statutair vastgelegd.

[2] De gegevensverwerking van de doelgroepen zijn vastgelegd in ons privacy protocol.

aan ons doel en worden met logo op de website vermeld. Het bestuur dient een endorser eerst goed te keuren.

3.2 Individuen

3.2.1 Leden van de Advisory Council

Members of the Advisory Council zijn professionals die advies geven aan het bestuur van de Stichting Impact Economy Foundation. Deze professionals kunnen op uitnodiging van het bestuur worden toegevoegd. Members of the Advisory Board worden op de website vermeld.

3.2.2 Council members

Council members zijn toonaangevende experts die toetreden tot de Academic Council en de Stakeholder Council. Deze experts kunnen vanuit professionele kennis advies geven over, door de werkgroepen van de stichting, ontwikkelde werken. Council members dienen door het bestuur te worden goedgekeurd. Council members worden op de website vermeld.

3.2.3 Fellows

Fellows zijn impact professionals die leiders zijn in hun veld en die het doel van de stichting willen steunen. Zijn bekrachtigen hun ondersteuning aan ons doel en worden met voornaam en achternaam op de website vermeld. Ook worden zij uitgenodigd voor werkgroepen, projectorganisaties en evenementen. Het bestuur dient een fellow eerst goed te keuren.

3.2.4 Leden van Netwerk 2100

Het Netwerk 2100 is een gemeenschap van professionals die streven naar een impact economie die leidt tot brede welvaart in 2100. Ten eerste wordt het netwerk bestuurd door leden van de Kerngroep. Ten tweede bestaat uit netwerk uit Commissieleden, waar aspirant en gevestigde invloedrijke personen en bestuurders in zetten. Ten derde bestaat het netwerk uit leden van de 2100 gemeenschap. Dit zijn professionals die de principes van de impact economie ondersteunen en het 2100 manifest ondertekend hebben.

4. Activiteiten en projecten

Om haar doelen te bereiken maakt Stichting Impact Economy Foundation een onderscheid tussen projecten (die los opgezet en gefinancierd kunnen worden) en activiteiten (die structureel zijn).

4.1 Projecten

Om haar projectmatige activiteiten te organiseren maakt de Impact Economy Foundation gebruik van werkgroepen. Hieraan kunnen de individuen binnen de IEF aan deelnemen. Voor de komende periode staan de volgende projecten op het programma:

4.1.1 Incuberen van (open source) standaarden

Hierbij gaan doelgroepen aan de slag met het onderling afstemmen van standaarden en het inzetten van de ontwikkeling naar een internationale (open source) standaard. Hierbij kunnen verschillende doelgroepen worden aangehaakt. De standaard-ontwikkeling wordt ondersteund via een 'Academic Council' en 'Stakeholder Council'. De werkgroep ontwikkelt uiteindelijk een werkbare governance t.b.v. harmonisering van standaarden. De wens voor het publiceren van bepaalde standaarden komt van de doelgroep en de werkgroep zelf.

4.1.2 Opzetten van Netwerk 2100

2100 is een netwerk van bestuurders die vanuit hun posities streven naar brede welvaart. Dit vraagt om naast financiële waarde ook natuurlijke, sociale en menselijke waarde te creëren. En het vraagt om rekenschap af te leggen naar álle belanghebbenden, inclusief medewerkers, de maatschappij, leveranciers, klanten. Dit geldt voor het heden, maar ook voor de lange termijn: het jaar 2100. Het netwerk zal tevens betrokken worden om bij te dragen aan de projecten. We starten Eenentwintighonderd door een basis voor het netwerk te bouwen en de eerste editie van de Impact Najaarsschool te organiseren.

4.1.3 Beleid & Strategie

Hierbij gaan doelgroepen aan de slag met het ontwikkelen en publiceren van papers over onder andere corporate governance en wet- en regelgeving. De wens voor het publiceren van bepaalde papers komt van de doelgroep en de werkgroep zelf. Voor een specifiek onderwerp kan weer een nieuwe werkgroep worden opgezet. De werkgroepen bereiden, ondersteund door het secretariaat van de stichting, papers en discussiestukken, voor de adviesraden en het bestuur.

4.2 Activiteiten

4.2.1 Bijeenkomsten en workshops voor impact professionals

Deze activiteit betreft het organiseren van bijeenkomsten en workshops voor professionals. Hiervoor kunnen partners worden gezocht en sponsorovereenkomsten worden gesloten. Het doel van de bijeenkomsten is om bedrijven en professionals die bezig zijn met de impact economie bij elkaar te brengen en informatie uit te wisselen. Stichting Impact Economy Foundation organiseert onder meer de Nationale Conferentie Brede Welvaart en 2100 Roundtables met (aspirant) bestuurders. De wens is om deze bijeenkomsten steeds verder op te schalen naar een jaarlijkse internationale conferentie.

4.2.2 Werven organisaties en individuen behorende tot de doelgroep

Deze activiteit betreft het werven van fondsen en leden. In hoofdstuk 8 wordt hier verder op in gegaan.

5. Communicatie

5.1 Inleiding

Stichting Impact Economy Foundation hecht er veel waarde aan om op een aantrekkelijke en heldere manier informatie aan te bieden en iedereen te betrekken bij ons werk. Op deze manier kunnen we ook

een wereldwijd netwerk opzetten. Hier willen we open en transparant zijn over de werkwijze, financiële positie en de te ondernemen activiteiten. Dit zal worden gerealiseerd door op de website de activiteiten en de achterliggende cijfers inzichtelijk te maken.

5.2 Kennismaking met de stichting

De stichting is voor haar doelgroep op zoek naar donateurs en sponsoren. Deze vormen op hun beurt de doelgroep van de communicatie uitingen van de stichting.

5.3 Website

De website www.impacteconomyfoundation.org is voorlopig het belangrijkste communicatiekanaal voor organisaties en individuen. Op de website plaatsen wij informatie over activiteiten en projecten. Hier kunnen organisaties en individuen ook het doel van de stichting publiekelijk steunen. De website is ons visitekaartje en wij dragen er continu zorg voor dat de informatie op de website actueel is. Verder wordt op onze website in ieder geval het volgende weergegeven:

- Het RSIN (Rechtspersonen en Samenwerkingsverbanden informatienummer)/fiscaal nummer;
- Het post- of bezoekadres;
- De doelstelling van de ANBI;
- De hoofdlijnen van het beleidsplan;
- De functie van de bestuurders;
- De namen van de bestuurders;
- Het beloningsbeleid;
- Een actueel verslag van de uitgeoefende activiteiten;
- Een financiële verantwoording.

5.4 Communicatiemateriaal

Om in contact te komen met de doelgroep wordt gebruik gemaakt van zowel online- als offline communicatiemiddelen. Online zal de stichting zich met name richten op een professionele website, en de populaire en bruikbare sociale media. Offlinecommunicatie en marketing zal hoofdzakelijk de vorm aannemen van flyers en presentaties.

6. Personeelsbeleid en inzet vrijwilligers

Op dit moment worden de activiteiten van Stichting Impact Economy Foundation uitgevoerd door in-kind bijdragen van partners. Wij hebben gemerkt dat dit een prachtige manier van werken is en zullen in de toekomst in-kind bijdragen blijven inzetten en werven. Wel hebben we gemerkt dat om als organisatie een professionaliseringsslag te kunnen maken het nodig is om sommige taken door beroepskrachten te laten uitvoeren. Dit is echter pas mogelijk wanneer wij hier de benodigde middelen voor hebben.

7. Beheer

Om de doelen van Stichting Impact Economy Foundation te kunnen realiseren zijn financiële middelen nodig. Hierbij wordt uitgegaan van jaarlijkse kosten en basis kosten om de stichting draaiende te kunnen houden.

Wil de stichting kunnen groeien tot een wereldwijd aanspreekpunt dan zijn meer duurzame middelen noodzakelijk voor onder andere:

- Communicatiemateriaal;
- Ontwikkeling van de organisatie;
- Realisatie van projecten en activiteiten voor de doelgroep van nationaal naar internationaal niveau;
- Nieuwe samenwerkingsvormen.

In Bijlage I is de begroting te vinden van de stichting. Als de stichting meerdere organisaties en individuen wil bereiken, communicatie uitingen wil doen, en samenwerkingen aangaan zal dit kosten met zich meebrengen. Op dit moment is het nog niet in te schatten wat de hoogte van deze kosten zal zijn. Wel geldt het uitgangspunt dat er eerst gekeken wordt naar hoeveel geld er kan worden opgehaald. Daarna wordt pas gekeken naar het besteden van deze middelen. Verder zal de stichting omtrent het beheer van middelen altijd voldoen aan de laatste wet- en regelgeving omtrent ANBI-stichtingen.

De stichting heeft geen winstoogmerk. Dit staat ook beschreven in de statuten van de stichting.

7.1 Financiële middelen

De financiële middelen van de stichting worden beheerd door de penningmeester. Bij de Triodos Bank heeft de stichting een betaal- en spaarrekening. Met het geld van de stichting worden geen beleggingen of speculaties op de beurs of andere risicovolle activiteiten gefinancierd. Verder wordt een continuïteitsreserve gevormd op de balans (om incidentele kosten op te kunnen vangen) en wordt een bestemmingsreserve gevormd voor bepaald projecten (conform beleidsplan/ laatste begroting).

7.2 Boekjaar en jaarrekening

Per het einde van ieder boekjaar (= kalenderjaar) worden de boeken van de stichting afgesloten. Daaruit worden door de penningmeester een balans en een staat van baten en lasten over het geëindigde boekjaar opgemaakt, evenals een begroting van de baten en lasten van het lopende boekjaar. De jaarstukken worden door het bestuur vastgesteld binnen zes maanden na afloop van het boekjaar.

7.3 Jaarverslag

Het bestuur van de stichting stelt jaarlijks een verslag op waarin de activiteiten van het bestuur en de besteding van de financiële middelen in het afgelopen jaar zijn vastgelegd. Het jaarverslag bevat ook de jaarrekening en de begroting. Op deze wijze legt het bestuur verantwoording af over het gevoerde beleid. Het jaarverslag wordt op de eigen website gepubliceerd.

8. Werving middelen

De stichting werft middelen in de vorm van sponsoring, donaties (giften) en eventuele subsidies. De werving van middelen gebeurt op een kleinschalige maar effectieve, directe manier zoals tijdens contacten met relaties, zowel privé als zakelijk. Daarnaast zoekt de stichting voor specifieke projecten contact met organisaties en individuen uit de doelgroep.

Het uiteindelijke doel is om op termijn structurele bijdragen te verkrijgen van organisaties.

Daarnaast zal de stichting de bestaande contacten met organisaties en samenwerkingspartners onderhouden en actief op zoek gaan naar nieuwe contacten/relaties.

Stichting Impact Economy Foundation is een kleine, open en slagvaardige stichting. Via onder andere de website en andere (sociale) media rapporteren we regelmatig over activiteiten en behaalde resultaten. Stichting Impact Economy Foundation is actief op zoek naar bijdragen. Onderstaand noemen wij kort wat de belangrijkste verwachte bijdragen zijn:

- Sponsoring: een zakelijke overeenkomst, gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) een persoon, instelling of evenement financieel en/of materieel ondersteunt en waarbij de andere partij (de gesponsorde) een nauw omschreven evenwaardige tegenprestatie biedt die de sponsor helpt bij het realiseren van diens doelstellingen. Het gaat om: een zakelijke overeenkomst (sponsorcontract), prestatie en evenwaardige tegenprestatie, tweerichtingsverkeer.
- Giften: eenrichtingsverkeer.

Subsidies: financiële bijdrage van de overheid vaak bedoeld voor het mogelijk maken of in stand houden van bepaalde activiteiten en voorzieningen, onder bepaalde voorwaarden. Voor het werven van donaties en alle vormen van werving van aanvullende middelen kan gebruik worden gemaakt van fondswerving

De stichting heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen.

9. Het beheer en besteding van het vermogen & beloningsbeleid

De ANBI-status verplicht de Stichting Impact Economy Foundation een administratie uit te voeren. Uit deze administratie moet blijken welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van middelen en het beheer van de instelling. Dat geldt ook voor alle andere kosten, wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling is. De stichting zal prudent beleid voeren zodat geen activiteiten die niet gefinancierd zijn uitgevoerd worden.

Nogmaals willen wij benadrukken dat de bestuurders van Stichting Impact Economy Foundation zich vrijwillig inzetten. Zij ontvangen geen beloning. Bij een onkostenvergoeding zal dit hooguit gaan om eventuele gemaakte reiskosten, dan wel administratiekosten. Er worden geen vacatiegelden betaald.

De ontvangen middelen worden aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de stichting.

Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari tot 31 december) wordt door de penningmeester de boeken afgesloten. Daaruit worden de jaarstukken opgesteld bestaande uit de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de balans en een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar.

De penningmeester is de eerste verantwoordelijke voor de financiën. De boekhouding wordt elk jaar door een registeraccountant gecontroleerd. Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed met een ondertekening en dechargeert de penningmeester. Bestuurders krijgen geen beloning voor hun werkzaamheden. Elk jaar wordt afgesloten met een financieel en een inhoudelijk jaarverslag.

Deze verslagen worden gepubliceerd op onze website: www.impacteconomyfoundation.org.

Als blijkt dat Stichting Impact Economy Foundation haar doelen heeft bereikt, dan kan de stichting worden opgeheven. Zij is dan verplicht om uit de statuten en vanuit regelgeving aan te geven aan welk doel, dat een algemeen belang dient, het batig saldo wordt besteed. Het doel zal in overleg met het bestuur worden bepaald.

10. Het bestuursmodel

10.1 Het bestuur

Voor de bestuursleden van Stichting Impact Economy Foundation zijn een aantal sleutelwoorden belangrijk: integriteit, transparantie en een open communicatie. Een bestuurstermijn is 4 jaar en leden mogen eenmaal hun termijn verlengen.

Het bestuur[3] van Stichting Impact Economy Foundation bestaat uit:

- Voorzitter Herman Mulder
- Penningmeester Charles Evers
- Secretaris Jan Truijens Martinez
- Lid Adrian De Groot Ruiz
- Lid Michel Scholte
- Lid Dirk Schoenmaker
- Lid Teresa Fogelberg
- Lid Jolande Sap
- Lid Lidwin van Velden

Een bestuurder mag niet over het vermogen van de stichting beschikken alsof het zijn eigen vermogen is. Dit criterium verzekert dat de stichting onafhankelijk is ten opzichte van donateurs en begunstigden. Een

[3] Samenstelling op 21-02-2022

natuurlijk persoon of een rechtspersoon in de functie van bestuurder mag daarom geen meerderheid van de zeggenschap hebben over het vermogen van de instelling. Om de onafhankelijkheid van de stichting te waarborgen en het vermogen van de stichting te scheiden van het bestuur, bestaat het bestuur uit personen met gelijkheid van stemmen, waarvan een meerderheid onafhankelijke bestuursleden dienen te zijn (in de zin dat zij geen belang hebben in enige organisatie die samenwerkt met Stichting Impact Economy Foundation). Als de Voorzitter, Penningmeester of Secretaris de organisatie verlaat dient direct een vacature te worden geplaatst en zal de tijdelijke stem naar de (waarnemend)voorzitter gaan.

Het bestuur vergadert indien het nodig is doch minstens één keer per jaar in verband met het vaststellen van de financiële jaarstukken. Per e-mail en telefoon houden de bestuursleden elkaar op de hoogte van de ontwikkelingen.

Er zal regelmatig overleg plaatsvinden over de te volgen strategie en afstemming over de taakverdeling.

De werkzaamheden van het bestuur bestaan onder meer uit:

- Overleg met instanties, financiële acquisitie (contact met sponsors, samenwerkingspartners, fondsen);
- Public relations en communicatie (bekendheid);
- Het doorgeven van de ontwikkelingen middels de website en media aan de doelgroep, andere belanghebbenden en instanties;
- Financieel beheer, overleg over de besteding van de middelen.

Het bestuur heeft een taakverdeling gemaakt. De voorzitter houdt zich bezig met de financiële acquisitie, public relations, netwerken en communicatie. De secretaris ondersteunt bij alle vormen van communicatie, stelt notulen op, ondersteunt bij het schrijven van beleidsstukken en het onderhouden van de internetpagina. De penningmeester is verantwoordelijk voor het financieel beheer. Jaarlijks stemt hij dit af met de andere bestuursleden.

Meer informatie over onder andere het bestuur is te vinden in de notariële akte van Stichting Impact Economy Foundation. Deze akte is op te vragen bij Stichting Impact Economy Foundation.

10.2 Advisory Council

De Advisory Council geeft advies aan het bestuur van de stichting. Zij komen éénmaal per jaar bij elkaar.

10.3 Academic Council

De Academic Council bestaat uit wetenschappers die leider zijn in hun veld en kunnen vanuit die hoedanigheid advies geven op de door de stichting ontwikkelde werken. Zij komen éénmaal per jaar bij elkaar.

10.4 Stakeholder Council

De Stakeholder council bestaat uit organisaties/professionals die leider zijn in hun veld en kunnen vanuit die hoedanigheid advies geven op de door de stichting ontwikkelde werken. Zij komen éénmaal per jaar bij elkaar.

10.5 Netwerk 2100

Het 2100 netwerk is een groep van (aspirant) bestuurders en personen op invloedrijke posities die streven naar een impact economie die leidt tot brede welvaart. Verschillende aankomende en gevestigde bestuurders komen samen binnen 2100 om te leren over de impact economie en om aan transformatief leiderschap te werken.

11. Overzicht gegevens stichting

Stichting Impact Economy Foundation is een stichting en is ingeschreven te Amsterdam, onder KvK nummer: 75154927, adres Haarlemmerplein 2, 1013 HS Amsterdam.

Het fiscaal nummer (RSIN-nummer) van de stichting is: 860162710.

Het bankrekeningnummer van de stichting is: NL43TRIO0320234967.

Alle informatie wordt gepubliceerd op de website en kunnen door belangstellenden worden gedownload (zie www.impacteconomyfoundation.org).

Contacten met de stichting verlopen via info@impacteconomyfoundation.org of per post naar Haarlemmerplein 2, 1013 HS te Amsterdam.

Bijlage I: Begroting Stichting Impact Economy Foundation

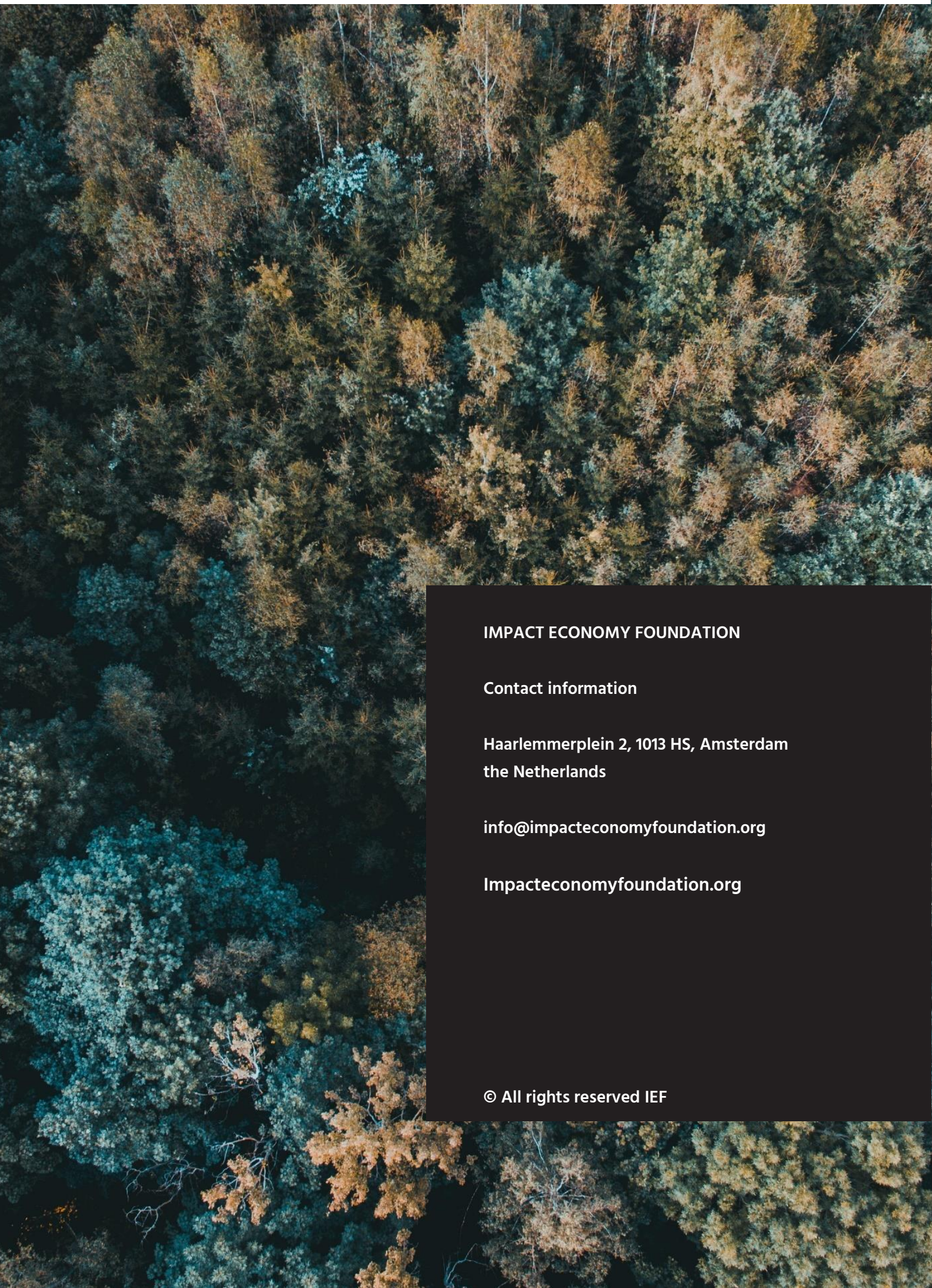
Budget 2022

Workstream	Project	Grant income	Contribution fees	2022 Income	Q1	Q2	Q3	Q4	Costs	Result
Impact Economy Alliance	Alliance	€ -	€ -	€ -					€ -	€ -
	Impact Economy conference	€ 30.000	€ -	€ 30.000		€ 10.000	€ 20.000		€ -24.000	€ 6.000
	Networks	€ -	€ -	€ -					€ -	€ -
	Initiatives with partners	€ -	€ -	€ -					€ -	€ -
	Total	**€ 30.000**	**€ -**	**€ 30.000**					**€ -24.000**	**€ 6.000**
Impact Weighted Accounts Framework Incubator	IWAF	€ 100.000	€ -	€ 100.000			€ 100.000		€ -90.500	€ 9.500
	IWAF sector & regional guidance	€ -	€ -	€ -					€ -	€ -
	Harmonization & integration	€ -	€ -	€ -					€ -	€ -
	Total	**€ 100.000**	**€ -**	**€ 100.000**					**€ -90.500**	**€ 9.500**
IEF Secretariat	IEF Core secretariat	€ 20.000	€ -	€ 20.000				€ 20.000	€ -24.500	€ -4.500
	Facilitation of governance bodies	€ -	€ -	€ -					€ -	€ -
	Funding and continuity	€ -	€ -	€ -					€ -	€ -
	Total	**€ 20.000**	**€ -**	**€ 20.000**					**€ -24.500**	**€ -4.500**
Total		**€ 150.000**	**€ -**	**€ 150.000**					**€ -139.000**	**€ 11.000**

In-kind bijdragen

Naast de financiële middelen verwacht IEF substantiële bijdragen in natura te ontvangen van zijn partners en de gemeenschap die het opbouwt. Alleen al op basis van bijdragen in natura van de stichtende partners en de bijdragen van de verschillende raden en werkgroepen is het afgelopen jaar substantiële activiteit gerealiseerd. Er is een grote belangstelling van organisaties en individuen om bij te dragen aan het werk van IEF. Met een sterke en goed gefinancierde organisatie verwacht IEF veel meer hoogwaardige bijdragen in natura te kunnen benutten, wat een grote hefboom kan zijn voor het door haar financiers 'geïnvesteerde' financiële kapitaal. Voor 2022 verwacht zij de volgende in-kind bijdragen per werkstroom:

- Impact Economy Alliance € 30.000
- Impact Weighted Accounts € 127.000
- IEF Secretariat € 29.000
- **Totaal in-kind €186.000**



IMPACT ECONOMY FOUNDATION

Contact information

Haarlemmerplein 2, 1013 HS, Amsterdam
the Netherlands

info@impacteconomyfoundation.org

Impacteconomyfoundation.org

© All rights reserved IEF